

Audyt strony internetowej

przykładowa-firma.pl

24 października 2026

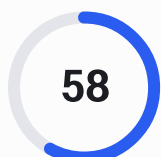
12 sprawdzonych podstron

Telefon i komputer

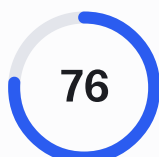


Wynik ogólny na 100

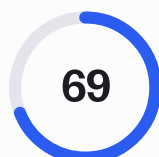
Strona działa poprawnie, ale wolno ładuje się na telefonach i ma kilka braków, przez które trudniej ją znaleźć w Google.



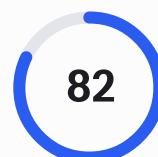
Wydajność



SEO



Dostępność



Bezpieczeństwo

Jak czytać ten raport. Na następnej stronie jest pięć rzeczy, od których warto zacząć. Dalej opisujemy każdy problem: co jest nie tak, dlaczego to ważne i jak to naprawić. Szczegóły techniczne dla developera są w załączniku na końcu.

Najważniejsze w skrócie

Znaleźliśmy 10 rzeczy do poprawy. Pięć z nich najbardziej wpływa na to, ilu klientów do Ciebie trafia i czy zostają na stronie. Zacznij od nich.

1

 Krytyczne

5

 Ważne

4

 Drobne

19

 Działa dobrze

Pięć rzeczy, od których warto zacząć

1

Strona ładuje się za wolno na telefonie

 Krytyczne

Główna treść pojawia się po 4,1 s. Dobry wynik to mniej niż 2,5 s.

Kto naprawia: Developer. Nakład pracy: Średni.

2

8 z 12 podstron nie ma opisu dla Google

 Ważne

Google sam wybiera fragment tekstu do wyników wyszukiwania, często przypadkowy.

Kto naprawia: Ty, w panelu strony. Nakład pracy: Mały.

3

Zdjęcia są za ciężkie

 Ważne

Ważą razem 6,8 MB. Po zmniejszeniu i zapisaniu w nowszym formacie ważyłyby kilka razy mniej.

Kto naprawia: Developer. Nakład pracy: Mały.

4

Formularz kontaktowy jest trudny w obsłudze

 Ważne

Pola nie mają opisów, więc czytniki ekranu nie mówią, co w nie wpisać.

Kto naprawia: Developer. Nakład pracy: Mały.

5

Galeria ładuje część plików bez szyfrowania

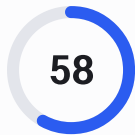
 Ważne

Przeglądarka może pokazać ostrzeżenie, a część zdjęć się nie wyświetli.

Kto naprawia: Developer. Nakład pracy: Mały.

Co działa dobrze

- Certyfikat bezpieczeństwa jest ważny do 14 marca 2027.
- Układ strony nie przeskakuje podczas ładowania.
- Strona reaguje na kliknięcia bez opóźnień.
- Strona dobrze dopasowuje się do ekranu telefonu.
- Każda podstrona ma jeden główny nagłówek.



Wydajność

Jak szybko strona się ładuje i reaguje. Mierzone na telefonie przy przeciętnym połączeniu.

● Wczytanie głównej treści

4,1 s

Dobrze: poniżej 2,5 s

● Stabilność układu

0,04

Dobrze: poniżej 0,1

● Reakcja na kliknięcie

180 ms

Dobrze: poniżej 200 ms

Strona ładuje się za wolno na telefonie

● Krytyczne

Co jest nie tak

Na telefonie główna treść strony głównej pojawia się dopiero po 4,1 sekundy.

Dlaczego to ważne

Im dłużej trzeba czekać, tym więcej osób rezygnuje, zanim zobaczy ofertę. Google bierze szybkość pod uwagę przy ustalaniu kolejności wyników.

Jak naprawić

- Zmniejsz duże zdjęcie w nagłówku strony głównej i zapisz je w formacie WebP lub AVIF.
- Wczytuj czcionki z własnego serwera zamiast z zewnętrznej usługi.
- Uruchamiaj czat i skrypty statystyk dopiero po wyświetleniu strony.

Kto naprawia
Developer

Nakład pracy
Średni

Dotyczy
strona główna, /oferta, /kontakt

Zdjęcia są za ciężkie

● Ważne

Co jest nie tak

14 zdjęć waży ponad 200 KB każde, a wszystkie razem 6,8 MB.

Dlaczego to ważne

Ciężkie zdjęcia spowalniają stronę i zużywają pakiet danych klientów korzystających z telefonu.

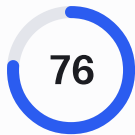
Jak naprawić

- Zapisz zdjęcia w formacie WebP lub AVIF i w rozmiarze, w jakim faktycznie są wyświetlane.
- Włącz wczytywanie zdjęć dopiero wtedy, gdy użytkownik do nich przewinie.

Kto naprawia
Developer

Nakład pracy
Mały

Dotyczy
/galeria, /realizacje, strona główna



SEO

Czy Google dobrze rozumie Twoją stronę i może ją pokazywać w wynikach wyszukiwania.

8 z 12 podstron nie ma opisu dla Google

● Ważne

Co jest nie tak

Podstrony nie mają krótkiego opisu, który Google pokazuje pod tytułem w wynikach wyszukiwania.

Dlaczego to ważne

Bez opisu Google wybiera przypadkowy fragment tekstu. Dobry opis zachęca do kliknięcia właśnie w Twoją stronę.

Jak naprawić

- W panelu strony otwórz każdą z podstron wymienionych niżej i znajdź pole „Opis” lub „Meta description”.
- Napisz jedno lub dwa zdania o tym, co klient znajdzie na podstronie. Zmieść się w około 150 znakach.

Kto naprawia

Ty, w panelu strony

Nakład pracy

Mały

Dotyczy

/o-nas, /oferta i 6 innych

Dwie podstrony mają ten sam tytuł

● Drobne

Strony /oferta i /oferta/uslugi mają w Google identyczny tytuł, więc klient nie wie, która jest właściwa. Nadaj każdej tytuł opisujący jej treść.

Kto naprawia: Ty, w panelu strony. Nakład pracy: mały.

Google nie dostaje listy podstron

● Drobne

Na stronie nie ma mapy strony (pliku sitemap.xml). Bez niej nowe podstrony mogą później pojawiać się w wynikach wyszukiwania.

Kto naprawia: Developer. Nakład pracy: mały.

Na stronie głównej brakuje opisów dwóch zdjęć

● Drobne

Zdjęcia bez opisu są niewidoczne dla wyszukiwarki obrazów i dla osób korzystających z czytników ekranu.

Kto naprawia: Ty, w panelu strony. Nakład pracy: mały.

69

Dostępność

Czy ze strony wygodnie skorzysta każdy, także osoba słabowidząca lub obsługująca ją bez myszki.

Formularz kontaktowy jest trudny w obsłudze

● Ważne

Trzy pola formularza nie mają opisów. Czytnik ekranu odczytuje je jako „pole tekstowe” i nie mówi, co wpisać. Dodaj do każdego pola widoczną etykietę, np. „Imię”, „E-mail”, „Wiadomość”.

Kto naprawia: Developer. Nakład pracy: mały.

Szary tekst na jasnym tle jest słabo czytelny

● Ważne

Drobny szary tekst w stopce i pod zdjęciami ma za mały kontrast. Osoby słabowidzące i każdy, kto czyta na słońcu, mają problem z odczytaniem go. Przyciemnij kolor tekstu.

Kto naprawia: Developer. Nakład pracy: mały.

82

Bezpieczeństwo i technika

Czy połączenie ze stroną jest bezpieczne i czy strona jest poprawnie skonfigurowana.

Galeria łąduje część plików bez szyfrowania

● Ważne

Dwa pliki w galerii są wczytywane przez niezabezpieczone połączenie (http zamiast https). Przeglądarka może je zablokować albo pokazać ostrzeżenie. Zmień adresy tych plików na https.

Kto naprawia: Developer. Nakład pracy: mały.

Brakuje dodatkowych zabezpieczeń serwera

● Drobne

Serwer nie wysyła dwóch zalecanych ustawień bezpieczeństwa. Strona działa, ale jest słabiej chroniona przed niektórymi atakami. Szczegóły są w załączniku.

Kto naprawia: Developer. Nakład pracy: mały.

Załącznik techniczny

Dane dla osoby, która będzie wprowadzać poprawki. Identyfikator każdego problemu pozwala znaleźć go w wynikach w formacie JSON.

Identyfikator	Priorytet	Szczegóły	Gdzie
lcp-too-slow	Krytyczne	LCP 4,1 s (mobile, symulowane 4G). Element LCP: img.hero (1,9 MB, JPEG 2400×1600). Zasoby blokujące renderowanie: fonts.googleapis.com (CSS), chat-widget.js (212 KB), analytics.js.	/, /oferta, /kontakt
images-not-optimized	Ważne	14 obrazów > 200 KB, łącznie 6,8 MB. Brak WebP/AVIF, brak loading="lazy".	/galeria, /realizacje, /
missing-meta-description	Ważne	Brak <meta name="description"> na 8 z 12 podstron.	/o-nas, /oferta, /oferta/usługi, +5
form-label-missing	Ważne	axe: label. 3 elementy input/textarea bez powiązanego <label>.	/kontakt
color-contrast	Ważne	axe: color-contrast. Kontrast 2,9:1 (#9A9A9A na #FFFFFF), wymagane 4,5:1.	stopka, podpisy zdjęć
mixed-content	Ważne	2 zasoby ładowane przez http://: gallery/img-07.jpg, gallery/img-11.jpg.	/galeria
duplicate-title	Drobne	Identyczny <title>: „Oferta Przykładowa Firma”.	/oferta, /oferta/usługi
missing-sitemap	Drobne	/sitemap.xml zwraca 404, brak wpisu Sitemap w robots.txt.	cała domena
image-alt-missing	Drobne	2 obrazy bez atrybutu alt.	/
security-headers	Drobne	Brak nagłówków Content-Security-Policy i Strict-Transport-Security.	cała domena

Jak liczymy wynik

Każda kategoria zaczyna od 100 punktów. Za każdy problem odejmujemy punkty zależnie od priorytetu i liczby podstron, których dotyczy. Wynik ogólny to średnia czterech kategorii. Wydajność mierzymy narzędziem Lighthouse, dostępność narzędziem axe-core, a SEO i bezpieczeństwo własnymi testami sitelens.