



Brandbook

sitelens

Zasady marki odczytane z działającej strony sitelens.pl: logo, kolory, typografia, elementy interfejsu i sposób komunikacji.



Logo

Znak i logotyp w wersjach znalezionych na stronie.



Logo z nagłówka strony



Logo na ciemnym tle



Znak



Ikona aplikacji

Pliki znalezione na stronie

- logo w kodzie strony (SVG)
- /favicon/favicon.svg
- /favicon/favicon.ico
- /favicon/apple-touch-icon.png
- /favicon/icon-512.png
- /og/og-image.png

Pole ochronne propozycja

Wokół logo zostaw co najmniej połowę jego wysokości (na stronie to ok. 18 px). Strona nie określa tego wprost, więc to wartość do zatwierdzenia.

Minimalny rozmiar propozycja

Logo z napisem: min. 64 px szerokości. Sam znak: min. 24 px. Mniejsze zastosowania obsługuje favicon.

Czego nie robić z logo propozycja

- nie rozciągaj ani nie ściskaj
- nie zmieniaj kolorów
- nie dodawaj cieni ani efektów
- nie obracaj
- nie stawiaj na zdjęciach i wzorach bez kontrastu

Logo i znaki należą do właściciela marki. Brandbook je tylko opisuje.



Kolory

Paleta odczytana z tokenów CSS strony i pogrupowana według tego, do czego kolory są faktycznie używane.

Tła i powierzchnie

bg
84% tła

surface
16% tła

HEX #F2F3F6
RGB 242, 243, 246
CMYK* 2, 1, 0, 4

HEX #FCFCFD
RGB 252, 252, 253
CMYK* 0, 0, 0, 1

Tekst

text-2
46% tekstu

text
43% tekstu

HEX #61646E
RGB 97, 100, 110
CMYK* 12, 9, 0, 57

HEX #1C1D22
RGB 28, 29, 34
CMYK* 18, 15, 0, 87

Akcenty

accent
1% strony

accent-hover
1% strony

prism-1
w tokenach

prism-2
w tokenach

prism-3
w tokenach

HEX #2B5CF0
RGB 43, 92, 240
CMYK* 82, 62, 0, 6

HEX #1F48CC
RGB 31, 72, 204
CMYK* 85, 65, 0, 20

HEX #A9BEFF
RGB 169, 190, 255
CMYK* 34, 25, 0, 0

HEX #CDBFFF
RGB 205, 191, 255
CMYK* 20, 25, 0, 0

HEX #A3E6F0
RGB 163, 230, 240
CMYK* 32, 4, 0, 6

Linie

line
67% linii

field-line
27% linii

HEX #E3E5EB
RGB 227, 229, 235
CMYK* 3, 3, 0, 8

HEX #868A95
RGB 134, 138, 149
CMYK* 10, 7, 0, 42

Kolory stanów

important
w tokenach

critical
w tokenach

minor
w tokenach

good
w tokenach

HEX #B5830F
RGB 181, 131, 15
CMYK* 0, 28, 92, 29

HEX #C4421A
RGB 196, 66, 26
CMYK* 0, 66, 87, 23

HEX #5E6B85
RGB 94, 107, 133
CMYK* 29, 20, 0, 48

HEX #1E8A5F
RGB 30, 138, 95
CMYK* 78, 0, 31, 46

Kolory w znaku

Czerń

Smola

Biel

Jasnoszary

Kobalt

HEX #000000
RGB 0, 0, 0
CMYK* 0, 0, 0, 100

HEX #1C1D22
RGB 28, 29, 34
CMYK* 18, 15, 0, 87

HEX #FAFBFD
RGB 250, 251, 253
CMYK* 1, 1, 0, 1

HEX #E3E5EB
RGB 227, 229, 235
CMYK* 3, 3, 0, 8

HEX #2B5CF0
RGB 43, 92, 240
CMYK* 82, 62, 0, 6

Nazwy pochodzą z tokenów CSS strony. * CMYK przeliczony orientacyjnie z RGB. Przed drukiem potwierdź kolory z drukarnią (proof lub wzornik Pantone).



Kolory w praktyce

Proporcje kolorów na stronie



● bg 37% ● text-2 20% ● text 19% ● line 9% ● surface 8% ● field-line 3% ● accent-hover 1% ● accent 1%

Udział kolorów w powierzchni tła, tekście i liniach strony głównej.

Czytelność par tekst / tło

	bg		surface
text-2	Aa 5,3:1 AA	Aa 5,8:1 AA	
text	Aa 15,2:1 AA	Aa 16,4:1 AA	
accent	Aa 4,9:1 AA	Aa 5,3:1 AA	

AA: kontrast co najmniej 4,5:1 dla zwykłego tekstu, 3:1 dla dużego (WCAG 2.2).



Typografia

Nagłówki: Geist. Tekst: Geist.

Nagłówek 1

Geist 600
88 px / 1,02
odstęp liter -4,5%

Audyt strony, kt...

Nagłówek 2

Geist 600
56 px / 1,08
odstęp liter -3,2%

Co sprawdza sitelens

Nagłówek 3

Geist 600
30 px / 1,30
odstęp liter -2,5%

Wydajność

Tekst

Geist 400
24 px / 1,45
odstęp liter normalny

sitelens sprawdza wydajność, SEO, dostęp...

Kroje

Geist

78% tekstu

Geist Mono

22% tekstu

Grubości w użyciu: 400, 600, 500, 700. Źródło plików: własny serwer.

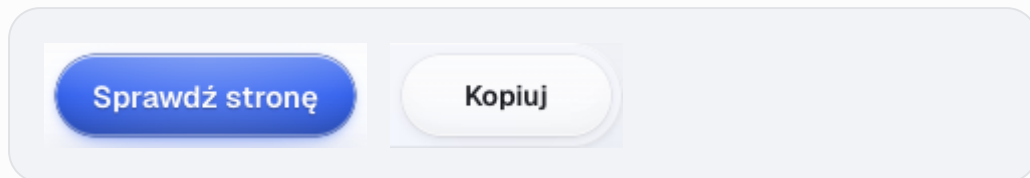
Rozmiary tekstu na stronie głównej: 13 różnych (12, 13, 14, 15, 17, 19, 20, 24, 28, 30, 36, 56, 88 px).

Plików fontów nie dołączamy do brandbooka. Sprawdź licencję każdego kroju przed użyciem poza stroną.

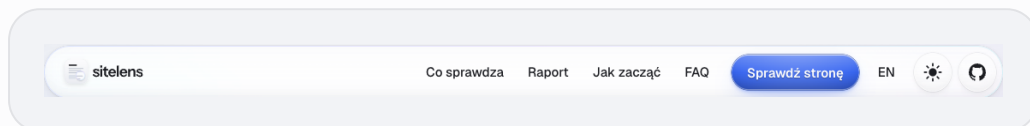


Interfejs i wygląd

Przyciski z działającej strony



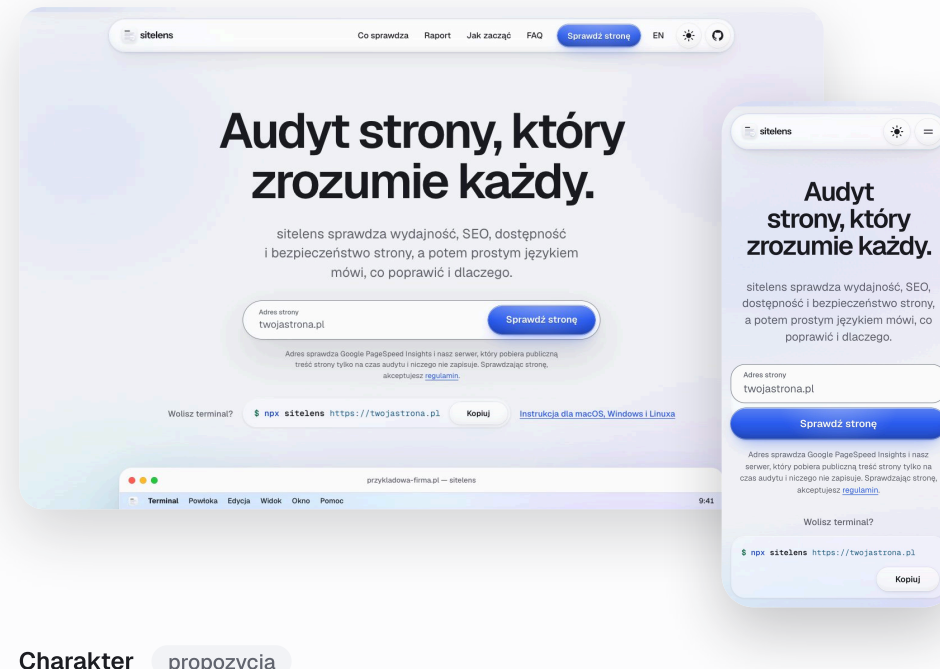
Nawigacja



Zaokrąglenia



Strona na komputerze i telefonie



Charakter propozycja

Jasny charakter: wysoki kontrast, wyrazista paleta, przyciski w kształcie pigułki, szklane, rozmyte powierzchnie i gradienty. Strona ma też ciemny motyw.



Ciemny motyw

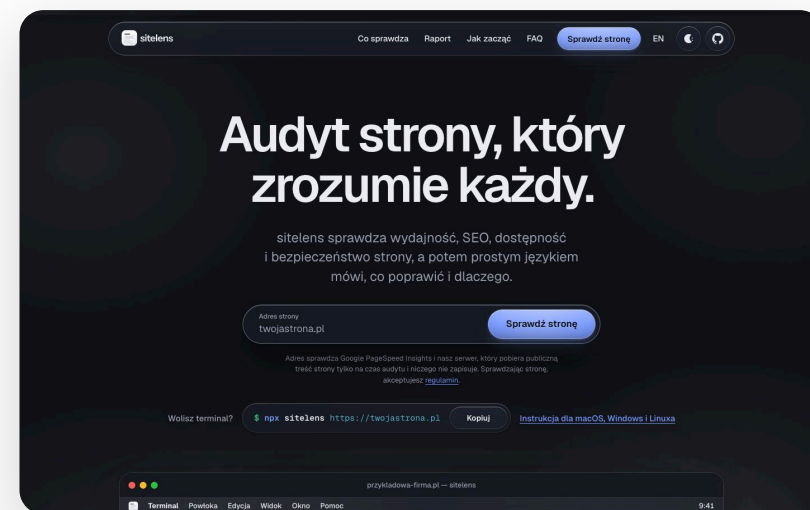
Strona ma ciemny motyw, który włącza się według ustawienia systemu.

Te same tokeny w obu motywach

	jasny	ciemny
bg	 #F2F3F6	 #101217
surface	 #FCFCFD	 #171A21
text-2	 #61646E	 #9A9FAD
text	 #1C1D22	 #ECEE3
accent	 #2B5CF0	 #7B9BFF
accent-hover	 #1F48CC	 #8DA8FF
prism-1	 #A9BEFF	 #7F9BFF
prism-2	 #CDBFFF	 #A88FFF
prism-3	 #A3E6F0	 #6FD3E3
line	 #E3E5EB	 #2A2F3A
field-line	 #868A95	 #666D7D
important	 #B5830F	 #E2B240

I 3 kolejne tokeny w plikach tokenów.

Strona w ciemnym motywie



Tło strony w ciemnym motywie: #101217.



Ton komunikacji i spójność

Jak marka mówi

Zwracanie się do klienta	na „Ty”
Średnia długość zdania	11,6 słowa
Wielkość liter w nagłówkach	zdaniem (wielka litera tylko na początku)

Przykłady ze strony

- Audyt strony, który zrozumie każdy.
- Co sprawdza sitelens
- Wydajność
- SEO

Wezwania do działania

[Sprawdź stronę](#)[Kopiuj](#)[Pobierz przykładowy raport PDF, 400 KB](#)[Sprawdź stronę online](#)[Zobacz kod na GitHubie](#)

Spójność marki sugestie

- Bardzo podobne kolory w tokenach: --sl-bg i --sl-surface (ΔE 2,1); --sl-bg i --sl-line (ΔE 3,3). Różnicy prawie nie widać, więc do rozważenia: czy wszystkie są potrzebne.
- Zadeklarowane, ale nieużywane na stronie głównej kroje: Instrument Sans. Jeśli to zamierzone, warto usunąć deklaracje; jeśli nie, strona używa innego kroju, niż zakłada marka.
- Strona używa 13 różnych rozmiarów tekstu. Spójna skala zwykle mieści się w 6–9 rozmiarach.
- Na stronie jest 14 różnych zaokrągleń narożników. Kilka wartości ze skali wystarcza.